

DESCRIZIONE DEL PROGETTO – PORTATI UN’IDEA – ASSOCIAZIONE SEGNI DI RIPARTENZA

Si vuole organizzare un Evento all’interno del quale un gruppo di candidati, precedentemente selezionati, presenti la propria idea imprenditoriale attraverso il sistema di Elevator Pitch. In 3 minuti il candidato dovrà riuscire a convincere la platea che il suo progetto, non solo è interessante, ma anche realizzabile.

L’Evento sarà pubblico, verrà ospitato all’interno di una sala/ teatro e darà origine ad un Format riproducibile su tutto il territorio Nazionale.

La divulgazione e comunicazione dell’Evento sarà parte fondamentale della riuscita dello stesso.

La comunicazione inizierà 60 gg prima per reclutare e individuare i progetti in possesso dello skill richiesto.

I Progetti ritenuti idonei dovranno contenere soluzioni tecnologiche che rientrino nel concetto di Smart-specialisation e Tecnologie Sociali.

Vogliamo in questo modo aprire l’Associazione allo sviluppo di Progetti innovativi ICT e sostenere i nostri Giovani nel guardare avanti, verso un futuro dove la Tecnologia non deve essere un fine ma un mezzo che aiuti a migliorare la vita delle persone e le relazioni sociali in genere.

I Proponenti accettati dovranno fare azione di divulgazione e coinvolgimento attraverso tutti i propri canali social per coinvolgere e portare in Platea persone che possano sostenere la serata.

I Progetti accettati saranno al massimo 15 con n. 3 Vincitori (uno ogni 5) + n. 2 Borse di Studio che verranno assegnate a due Progetti presentati e non qualificati, ma ritenuti meritevoli di attenzione.

Premi in palio

Compilazione Business Plan del progetto, presentazione del B.P. presso il Fondo di finanziamento europeo a disposizione in quel momento; Immissione in una piattaforma di Crowdfunding.

La giuria sarà composta da 4 componenti, due referenti dell’associazione, un esperto esterno e un noto imprenditore.

Verranno consegnate delle schede all’entrata, sulle quali si potrà votare da 1 a 4 per i Progetti presentati, ai quali verrà attribuito un numero crescente.

Le schede verranno poi raccolte per conteggiare i risultati ottenuti. La votazione della Giuria avrà un valore doppio.

Scaletta della serata (circa 2 ore di attività):

Accoglienza/Consegna Schede e liberatoria/Apertura/Presentazione/Elevator-Pitch/Riepilogo veloce delle idee progettuali.

Votazione /Raccolta schede/ Intermezzo comico con contenuti dedicati alla serata/Conteggio /Decreto dei vincitori/Piccolo rinfresco.

Cronoprogramma del Progetto:

Apertura richieste di candidatura attraverso Sito / Social etc dell’Associazione

Campagne facebook. a pagamento

Affissione Locandine in posizioni strategiche

Raccolta e valutazioni delle Proposte (se in linea con gli Skill richiesti)

Reperimento e coordinamento della Giuria

Pianificazione dell’Evento (scaletta)

Ricerca di Portali di Crowdfunding più adeguati

Ricerca dei Bandi di Finanziamento aperti o in uscita

Preparazione del Programma di sostegno alle nuove imprese nascenti

Costi Previsti per la realizzazione del progetto

| VOCI DI SPESA | UNITÀ | Costo Unitario | n° di unità | COSTO TOTALE |
|---|--------------|-----------------------|--------------------|---------------------|
| 1. RISORSE UMANE | | | | |
| Consulenza | numero | 1000 | 1 | 1.000,00 |
| Subtotale 1 | | | | 1.000,00 |
| 2. VIAGGI E SPOSTAMENTI | | | | |
| <i>Subtotale 2</i> | | | | |
| 3. ATTREZZATURE E MATERIALI | | | | |
| pc portatili | numero | 1000 | 2 | 2.000,00 |
| stampante laser multifunzione | numero | 1000 | 1 | 1.000,00 |
| Subtotale 3 | | | | 3.000,00 |
| 4. ACQUISTO, COSTRUZIONE E RISTRUTTURAZIONE | | | | |
| <i>Subtotale 4</i> | | | | |
| 5. DIVULGAZIONE | | | | |
| cartella istituzionale con tasca | numero | 1,13 | 1.000 | 1.130,00 |
| schede formato A4 per cartella | numero | 0,23 | 7.000 | 1.608,00 |
| biglietti da visita (per 7 nominativi) | numero | 0,05 | 14.000 | 648,00 |
| adesivi con logo | numero | 0,22 | 2.000 | 432,00 |
| video promozionale | numero | 1000 | 1 | 1.000,00 |
| Subtotale 5 | | | | 4.818,00 |
| 6. FORMAZIONE (corsi di formazione, borse lavoro, borse di studio ecc.) | | | | |
| <i>Subtotale 6</i> | | | | 0,00 |
| 7. Altro (specificare) | | | | |
| borse di studio premio giuria e percorsi personali | numero | 1500 | 2 | 3.000,00 |
| video per crowdfunding | numero | 1000 | 3 | 3.000,00 |
| Subtotale 7 | | | | 6.000,00 |
| 8. SPESE GENERALI* (utenze, affitto, gestione, segreteria, costi amministrativi, cancelleria ecc...) | | | | |
| affitto teatro | giorni | 1500 | 1 | 1.500,00 |
| segreteria e organizzazione | numero | 1500 | 1 | 1.500,00 |
| Subtotale 8 | | | | 3.000,00 |
| TOTALE | | | | 17.818,00 |